



Hill's Pet Nutrition

Rapport 2025 sur l'état de l'adoption des animaux de refuge au Canada

À nos amis du bien-être des animaux et de la profession vétérinaire partout au Canada,

Les refuges pour animaux et les organismes de sauvetage dans tout le pays constituent une bouée de sauvetage pour les animaux de compagnie et les personnes dans le besoin. Chez Hill's Pet Nutrition, notre engagement à mettre fin à l'itinérance des animaux est inébranlable et nous sommes continuellement inspirés par votre dévouement envers les animaux dans le besoin au quotidien. Nous reconnaissons que résoudre la crise des refuges nécessite l'implication de tous, et nous nous concentrons particulièrement sur la compréhension et le soutien des besoins uniques de la communauté canadienne du bien-être des animaux.

Cette année marque la troisième édition du Rapport sur l'état de l'adoption des animaux de refuge au Canada de Hill's. Au cours des deux dernières années, nos recherches ont mis en évidence la nécessité d'élargir nos connaissances et de fournir des données régionales. Afin de soutenir davantage nos partenaires canadiens en matière de bien-être des animaux, le rapport complet de 2025 intègre maintenant de nouvelles données sur les consommateurs provenant du marché canadien, enrichissant ainsi notre compréhension générale de l'Amérique du Nord.

C'est avec une grande fierté que nous présentons le premier Rapport de 2025 sur l'état d'adoption des animaux de compagnie au Canada. Basé sur les réponses de 500 Canadiens, cette ressource essentielle est conçue spécialement pour les professionnels canadiens du soin animal, offrant une analyse fondée sur les données des obstacles, perceptions et occasions propres à l'adoption d'animaux au Canada.

Les obstacles à l'adoption et à la possession d'animaux sont de plus en plus nombreux. Des préoccupations persistantes liées aux coûts aux défis plus subtils de la culpabilité et du doute, ces données soulignent le besoin urgent de solutions novatrices et d'efforts collaboratifs. Notre objectif est de vous donner les connaissances nécessaires pour affiner vos stratégies, corriger les idées reçues et, en fin de compte, aider davantage d'animaux à trouver et à rester dans des foyers aimants.

Ce rapport n'aurait pas été possible sans les contributions inestimables de nos partenaires et de la communauté canadienne du bien-être des animaux. Votre expertise, votre dévouement et votre collaboration constituent la pierre angulaire de notre mission commune. Nous sommes fiers de travailler en étroite collaboration avec vous et de soutenir vos efforts grâce à des initiatives comme le programme Nourriture, refuge et amour de Hill, qui, depuis 2002, a aidé à nourrir et à faciliter l'adoption de plus de 15 millions d'animaux.

Nous vous invitons à explorer les résultats de ce tout premier rapport propre au Canada. Que vous soyez un professionnel du refuge, un vétérinaire, un décideur ou un défenseur passionné des animaux de compagnie, nous espérons que ces idées suscitent un changement significatif et créent un avenir où chaque animal a la chance de vivre une vie plus saine et plus heureuse.



Frances Cheslo, technicienne vétérinaire agréée
Responsable de l'engagement des refuges
Hill's Pet Nutrition Canada



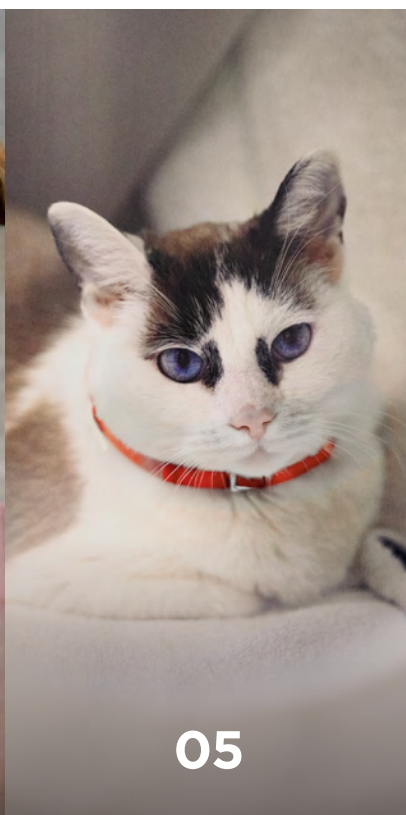


Tables des matières



SECTION 1

Introduction



SECTION 2

Faits saillants



SECTION 3

Obstacles à l'adoption, à l'accueil temporaire et à la possession



SECTION 4

Soutien de Hill's au bien-être des animaux



SECTION 1

Introduction

Introduction

Selon Shelter Animals Count partout en Amérique du Nord, les refuges enregistrent plus d'entrées que de sorties, créant un écart qui contribue à l'augmentation du nombre d'animaux.

Pour mieux comprendre les croyances et comportements des consommateurs à l'origine de cette hausse, la communauté du bien-être des animaux a besoin de données plus approfondies et fondées sur des analyses. Le premier State of Shelter Pet Adoption Report (Rapport sur l'état de l'adoption des animaux de refuge) de Hill's Canada répond à ce besoin, en présentant les résultats d'un sondage exclusif en simple insu mené auprès de 500 Canadiens et de 2 000 Américains issus de divers milieux socioéconomiques. Le sondage a été distribué aux adultes âgés de 18 ans et plus.

Aux fins de l'analyse des différences démographiques selon l'âge, les répondants sont regroupés comme suit :

- Génération Z et millénariaux :
âgés de moins de 45 ans
- Génération X et baby-boomers :
45 ans et plus

Les résultats mettent en évidence les obstacles importants à l'adoption des animaux, principalement les préoccupations économiques liées au coût des soins des animaux. Ces considérations financières ont une incidence sur la conversion potentielle des adoptants et, dans certains cas, conduisent à l'abandon. Le rapport met également en lumière les occasions pour accroître la participation à l'accueil temporaire et explore des stratégies visant à placer davantage d'animaux dans des foyers, tout en maintenant la relation entre les animaux et leurs propriétaires.

Malgré ces défis, la majorité des personnes demeure réceptive à l'adoption d'animaux en refuge.



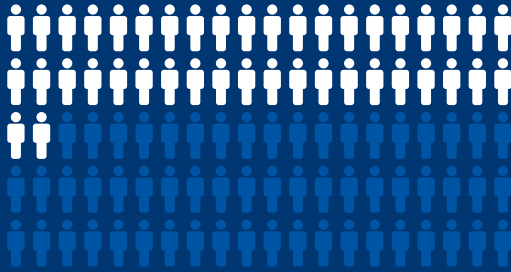


SECTION 2

Faits saillants

Faits saillants

La majorité des Canadiens interrogés indiquent qu'ils adopteraient probablement en refuge ou auprès d'un organisme de sauvetage. Cependant, la réalité est que la majorité des animaux de compagnie au Canada sont obtenus auprès d'un membre de la famille, d'un ami ou d'un éleveur.



58 %

Les Canadiens ont déclaré qu'ils recourront probablement à un refuge au moment d'adopter un nouvel animal de compagnie

Méthodes d'acquisition principales :



Obtenu auprès d'un éleveur



Obtenu auprès d'un membre de la famille ou d'un ami

OBSTACLES FINANCIERS

Le coût de la possession d'un animal constitue un obstacle à deux points essentiels du parcours d'adoption au Canada



Pour commencer

Pourcentage de Canadiens déclarant que le coût initial pour adopter ou acquérir un animal rendait difficile la décision de posséder un animal de compagnie :

40 %



Engagement continu

Pourcentage de Canadiens déclarant que leur principale inquiétude concernant la possession d'un animal est le coût global :

57 %

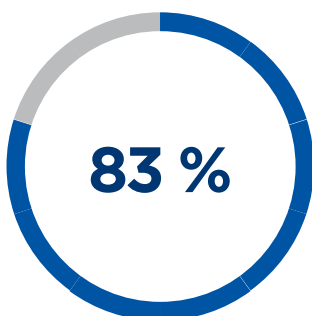


ACCÈS AUX SOINS

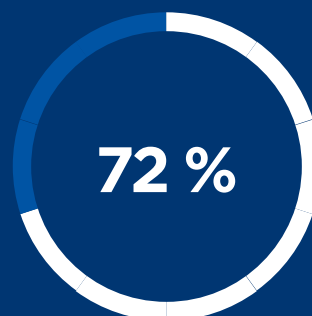


**Le coût des soins vétérinaires
est le principal obstacle à la
possession d'un animal de compagnie**

Les Canadiens classent le plus souvent
les soins vétérinaires parmi leurs trois dépenses
les plus élevées pour les animaux de compagnie :



**72 % des Canadiens affirment
que le coût des soins vétérinaires
a une incidence directe sur leur
décision d'adopter un animal
de compagnie.**



LE PAYSAGE PROPICE À L'ACCUEIL TEMPORAIRE

La sensibilisation à l'accueil temporaire est élevée malgré un faible nombre de familles d'accueil inscrites. La transparence financière et l'accompagnement d'experts peuvent contribuer à libérer un potentiel inexploité.



Familiarité avec les programmes d'accueil

40 %

Répondants qui s'occupent actuellement d'un animal en famille d'accueil

8 %

Répondants connaissant le concept de famille d'accueil, mais n'ayant jamais accueilli d'animal

40 %

Le soutien d'experts est un facteur de motivation clé pour que les Canadiens puissent envisager l'accueil temporaire.



Accès aux conseils de l'éducateur/expert

71 %

Rémunération financière pour l'accueil temporaire

71 %

Animaux placés en famille d'accueil ayant déjà vécu avec d'autres animaux

69 %

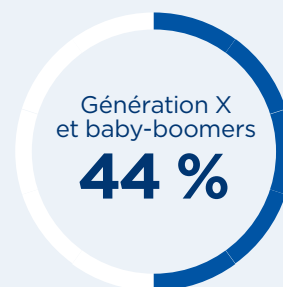
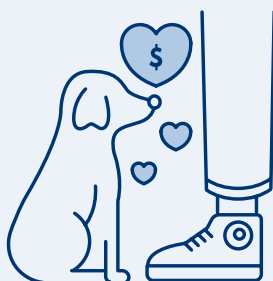
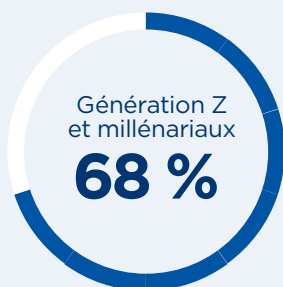
Malgré les craintes et les idées fausses, le placement en famille d'accueil, en particulier les programmes de placement en vue d'une adoption, présente de nouvelles voies à la propriété des animaux, permettant aux adoptants potentiels d'essayer la propriété sans engagement.



Les Canadiens perçoivent favorablement le placement en famille d'accueil, y voyant une façon d'expérimenter la possession d'un animal

59 %

Disposition à envisager le placement en famille d'accueil si les frais de soins sont couverts :



L'attachement affectif et les coûts représentent des obstacles à l'accueil temporaire d'animaux au Canada.

40 %

des Canadiens craignent de finir par adopter leur animal de compagnie d'accueil

23 %

des Canadiens estiment ne pas avoir les moyens financiers pour accueillir un animal en famille d'accueil



INTENTION D'ADOPTER

Amener les nouveaux adoptants à accueillir avec succès un compagnon est essentiel pour créer un bassin d'adoptants récurrents

76 %

des adoptants ayant déjà adopté dans un refuge sont susceptibles d'adopter

52 %

des adoptants n'ayant jamais adopté dans un refuge* sont susceptibles d'adopter.

* Adoptant hors refuge : Toute personne qui n'a jamais adopté un animal provenant d'un refuge ou d'un organisme de sauvetage.

Les jeunes générations manifestent une plus grande intention d'adopter en refuge, mais l'élaboration de stratégies ciblées pour tous les groupes d'âge est essentielle pour transformer ces intentions en actions.

Génération Z
et millénariaux

87 %

Adoptants ayant déjà adopté dans un refuge et qui envisageraient de le faire à nouveau

67 %

Adoptants n'ayant jamais adopté dans un refuge et qui envisageraient de le faire

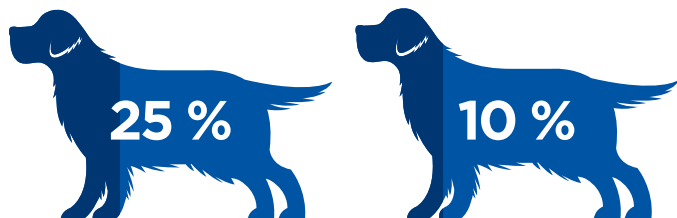
Génération X
et baby-boomers

64 %

42 %

Les jeunes générations restent essentielles pour l'adoption de chiens de grande taille.

Un membre de la génération Z ou des millénariaux sur quatre est susceptible d'adopter un gros chien.

Génération Z
et millénariauxGénération X
et baby-boomers

Cependant, l'adoption d'animaux de compagnie par les jeunes générations nécessite une sensibilisation accrue aux emplacements de refuges locaux.

21 %



des membres des générations Z et des millénariaux ignorent l'existence des refuges à proximité.

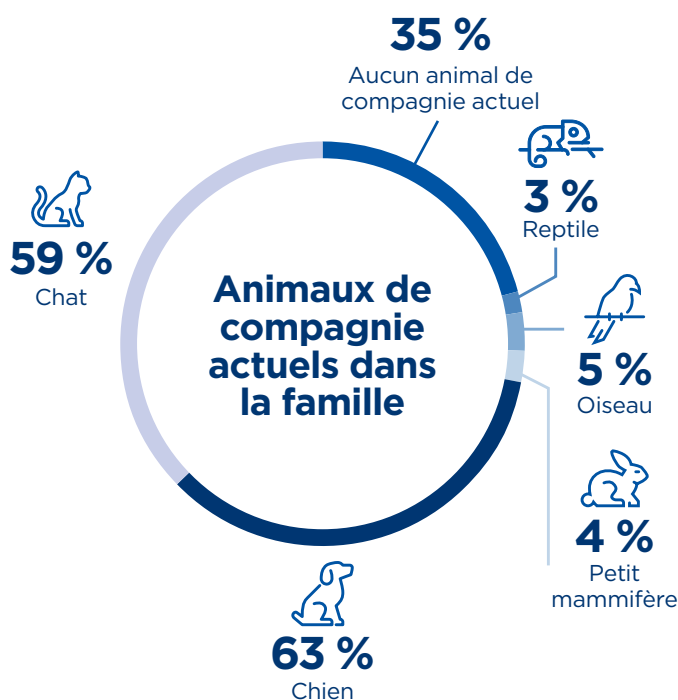


SECTION 3

Obstacles à l'adoption, à l'accueil temporaire et à la possession

L'état actuel de la possession d'un animal

La possession des animaux est répandue au Canada, 65 % de la population possédant un animal de compagnie, et les chiens se classent comme le compagnon le plus courant. Cependant, les tendances récentes suggèrent un paysage changeant. Les données du compte des animaux de refuge montrent une adoption accrue des chats depuis 2019 en Amérique du Nord, le nombre de foyers possédant des chats restant stables. Ces données suggèrent plusieurs tendances possibles : les propriétaires de chats actuels peuvent adopter d'autres compagnons félins, certains ménages peuvent changer leurs préférences de chiens à chats ou dans l'ensemble, moins de personnes peuvent adopter des animaux de compagnie, avec le déclin qui touche principalement l'adoption de chiens.



Le penchant des Canadiens pour les félins

Possède actuellement un chat :



Comment les gens obtiennent leurs animaux de compagnie

Les Canadiens obtiennent principalement leurs chats par des moyens informels, comme des contacts personnels ou le sauvetage d'animaux errants.

Pour les chiens, les Canadiens privilégient davantage les filières formelles, l'achat auprès d'un éleveur étant la méthode la plus courante, suivie des transferts familiaux ou amicaux et des adoptions en refuge ou auprès d'un organisme de sauvetage.

Animaux de compagnie les plus courants au Canada : méthodes d'acquisition principales

		
Provenant de la famille ou d'un ami	23 %	29 %
Trouvé errant	3 %	18 %
Adopté d'un refuge/auprès d'un organisme de sauvetage	15 %	14 %
Provenant d'un éleveur	28 %	3 %
Adopté dans un refuge situé dans une animalerie	6 %	7 %

La probabilité que les Canadiens adoptent

Les Américains sont beaucoup plus susceptibles que les Canadiens d'adopter dans un refuge ou auprès d'un organisme de sauvetage à l'avenir.

Il est encourageant de constater que plus de la moitié des Canadiens interrogés expriment toujours une forte intention d'adopter dans un refuge ou auprès d'un organisme de sauvetage. Ces données démontrent qu'il est crucial de mobiliser les adoptants de refuge pour la

première fois, car ceux ayant déjà adopté dans un refuge sont beaucoup plus susceptibles de le refaire que ceux sans expérience préalable.

L'âge joue également un rôle important dans la probabilité d'adoption future. Les Canadiens de la génération Z et de la génération Y affichent une plus grande propension à adopter que leurs homologues de la génération X et du baby-boom.



63 %



58 %

Probabilité d'adoption du refuge

(par âge et expérience d'adoption antérieure)

	Population totale	Adoptant du refuge	Adoptant hors refuge
Population totale	58 %	76 %	52 %
Génération Z et millénariaux	72 %	87 %	64 %
Génération X et baby-boomers	48 %	67 %	42 %

Les Canadiens ont une attitude favorable à l'égard des refuges pour animaux et de leurs activités. Les répondants ont exprimé une confiance particulièrement ferme envers les protocoles de soins de santé.

Perceptions positives des refuges

(les Canadiens sont d'accord)



Les refuges font tout ce qu'ils peuvent pour s'assurer que les animaux sont vaccinés avant l'adoption

69 %



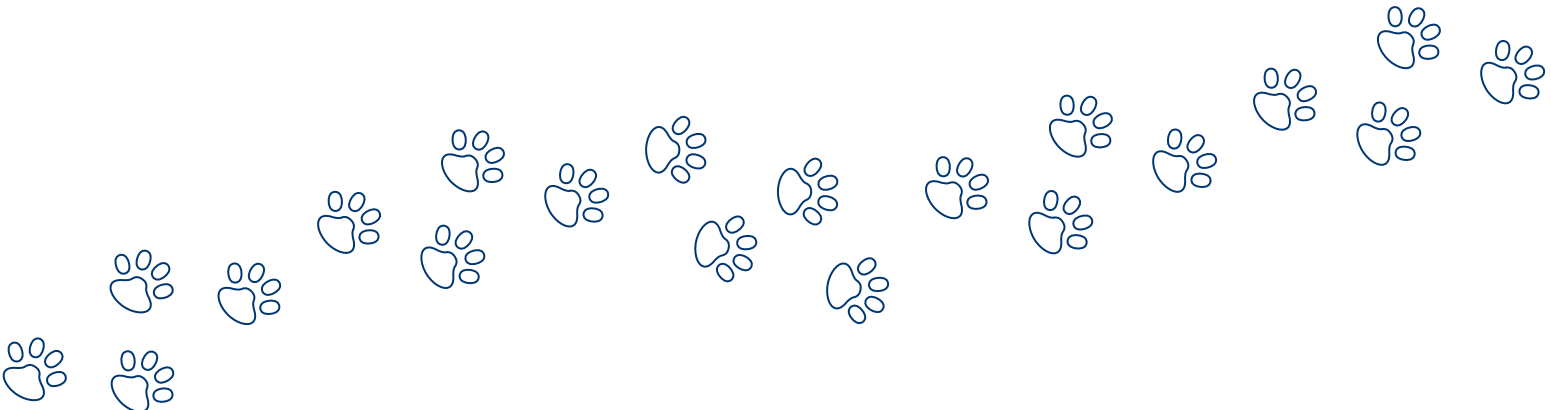
Les refuges font tout ce qu'ils peuvent pour s'assurer que les animaux adoptables sont en bonne santé

66 %



Les refuges fournissent tous les renseignements nécessaires pour garder les animaux adoptés en bonne santé

60 %



Bien que le bouche-à-oreille demeure la source d'information la plus populaire au Canada, les futurs adoptants sont légèrement plus réceptifs aux nouvelles en ligne et aux animaleries que ceux des États-Unis.

Les 5 principales sources d'information sur les refuges

Bouche à oreille	41 %
Sites Web de refuges	31 %
Médias sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, etc.)	28 %
Animaleries	20 %
Nouvelles en ligne	19 %



Animaux de compagnie préférés pour une adoption future

Seulement 17 % des Canadiens expriment la probabilité d'adopter un gros chien. Cette propension plus faible est particulièrement notable, étant donné que les chats sont les animaux de compagnie les plus prisés au Canada, surpassant largement leur popularité aux États-Unis. Malgré cela, les générations Z et millénariaux représentent la plus grande opportunité pour l'adoption de gros chiens au Canada.

Probabilité d'adoption par type d'animal

		
Gros chien (24 kg [55 lb] et plus)	17 %	25 %
Chien moyen (11 à 25 kg [26 à 54 lb])	37 %	47 %
Petit chien (< 11kg [26 lb])	39 %	45 %
Chat	48 %	40 %
Petit mammifère	9 %	9 %

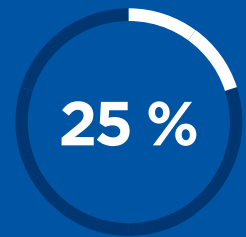


Facteurs motivant l'augmentation des adoptions de chats

Les chats sont populaires au Canada, avec près de 60 % des personnes qui déclarent en posséder. Contrairement aux chiens, le principal attrait des chats réside dans leur autosuffisance, suivi de préférences personnelles. Leur mode de vie principalement à l'intérieur, leurs besoins d'espace réduits, leurs habitudes d'auto-toilettage et le coût perçu moins élevé de leur entretien contribuent également à leur popularité.

Raisons motivant la préférence des chats	
Les chats sont autonomes	63 %
Préférence personnelle	58 %
Les chats n'ont pas besoin d'espace extérieur	39 %
Les chats nécessitent moins d'espace	34 %
Les chats se toilettent	33 %
Les chats ont un coût de possession plus faible	29 %

Probabilité d'adopter un gros chien en fonction de l'âge



Génération Z
et millénariaux



Génération X
et baby-boomers





Les soins de santé et la nutrition des animaux sont considérés comme la partie la plus coûteuse de la possession d'animaux pour les Canadiens.

Lorsqu'on leur demande de choisir les trois parties les plus coûteuses de la possession d'un animal de compagnie, le coût des soins vétérinaires, de la nourriture et des assurances pour animal de compagnie sont en tête.

Obstacles à l'adoption

Il est tout aussi important de reconnaître et d'aborder activement les obstacles qui empêchent les futurs adoptants de se rendre dans les refuges dès le départ. En réduisant les obstacles opérationnels et en facilitant l'accès, les refuges peuvent atteindre un plus grand nombre de futurs adoptants et fidéliser leur clientèle, ce qui améliore les résultats.

Les soins vétérinaires sont considérés comme la partie la plus coûteuse de la possession d'un animal au Canada, suivis de la nutrition et de l'assurance pour animaux.



83 %

Soins vétérinaires



68 %

Nourriture pour animaux/nutrition



45 %

Assurance pour animaux



26 %

Toilettage



11 %

Pension/promenade de chiens



10 %

Jouets/activités d'enrichissement



Les préoccupations relatives aux coûts sont plus fréquentes chez les Canadiens

Les Canadiens sont beaucoup plus susceptibles que les Américains de s'inquiéter des coûts lorsqu'ils envisagent de posséder un animal de compagnie. Ils sont également moins susceptibles de déclarer que « rien ne rend la possession d'un animal difficile. »



Près de trois Canadiens sur quatre affirment que le coût des soins vétérinaires a une incidence significative sur leurs décisions d'adoption, une proportion significativement plus élevée que celles des Américains.

Défis liés à la possession d'un animal

		
Coût global de possession d'animaux	57 %	48 %
Coût d'adoption/d'acquisition	40 %	32 %
« Rien ne rend la possession d'un animal difficile. »	16 %	21 %

Le coût des soins vétérinaires a une incidence sur ma décision d'adopter



72 %



64 %

Au-delà des préoccupations financières :

Raisons motivant le refus de choisir des refuges pour l'acquisition d'animaux de compagnie

Pour les Canadiens sans expérience préalable d'adoption en refuge, la principale raison de ne pas adopter est la crainte de problèmes de comportement supposés, ce qui constitue une occasion concrète d'intervention pour les refuges. Améliorer et promouvoir les programmes de soutien comportemental avant et après l'adoption pourrait permettre de lever cette barrière et d'inciter davantage les futurs adoptants à choisir des animaux de compagnie provenant des refuges. Les Canadiens sont moins préoccupés par la recherche d'une race spécifique que les Américains.

		
Préoccupé par les problèmes comportementaux des animaux de refuge	22 %	19 %
Préoccupé par la santé des animaux des refuges ou des organismes de sauvetage	19 %	11 %
Souhait d'adopter une race spécifique non disponible dans le refuge ou l'organisme de sauvetage	17 %	22 %
Ignorait l'existence de refuges ou d'organismes de sauvetage à proximité	15 %	15 %

Les deux tiers des Canadiens n'ont signalé aucune restriction en matière de logement pour les animaux de compagnie.



En adoptant l'approche Adopter's Welcome, nous ne questionnons plus les adoptants sur leur situation de logement. Nous les informons simplement que des règles et exigences liées aux animaux peuvent exister, et nous leur faisons confiance pour gérer la situation. » Nous constatons que certains adoptants recherchent spécifiquement des animaux conformes aux exigences ou restrictions de leur copropriété ou de leur logement locatif, le plus souvent des limites de taille pour les chiens. Nous proposons un guide pour locataires incluant un modèle de résumé pour animaux (document présentant des informations sur votre animal), des exemples de contrats de location et des réponses aux questions fréquentes sur la location avec animaux, afin d'aider les propriétaires à trouver un logement acceptant les animaux.



Parm Takhar
Directeur des soins directs de
la Colombie-Britannique SPCA



Le paysage de l'accueil temporaire d'animaux au Canada

L'accueil constitue un maillon essentiel de l'écosystème des refuges, offrant des foyers temporaires aux animaux tout en libérant de la capacité au sein des refuges.

Le manque de sensibilisation à l'accueil temporaire entraîne un faible nombre de familles d'accueil actives



40 %

Canadiens connaissant l'accueil temporaire mais n'ayant jamais été famille d'accueil



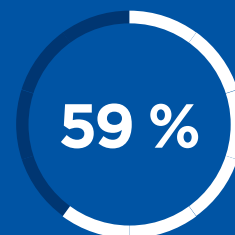
8 %

Canadiens ayant déjà été famille d'accueil

Positivité canadienne envers l'accueil temporaire



Trois Canadiens sur cinq estiment que l'accueil temporaire est une façon positive d'expérimenter la possession d'un animal de compagnie.



des Canadiens ont une attitude positive envers l'accueil temporaire.



Seulement 40 % des Canadiens sont familiers avec l'accueil temporaire, ce qui signifie que moins d'un Canadien sur dix participe réellement à des programmes d'accueil temporaire.

L'attachement à l'animal et le coût sont des obstacles à l'accueil en famille d'accueil

Le principal facteur qui empêche les Canadiens de devenir famille d'accueil est la crainte de s'attacher trop et d'adopter l'animal. Cependant, il y a d'autres facteurs, notamment les contraintes de temps et les préoccupations d'espace. Des futurs familles d'accueil :



40 %

craignent de finir par adopter l'animal qu'ils accueillent temporairement



29 %

ont déjà des animaux de compagnie et n'ont pas d'espace pour un autre



26 %

n'ont pas le temps à consacrer à un animal en famille d'accueil



23 %

croient qu'ils ne peuvent pas se permettre un animal en famille d'accueil

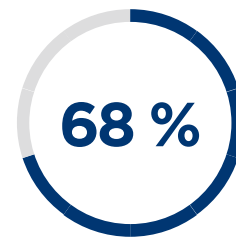
Les futures familles d'accueil peuvent hésiter à ouvrir leur foyer par crainte des coûts liés à la possession d'animaux, craignant de s'attacher émotionnellement et de devoir assumer financièrement les soins de l'animal. De plus, la culpabilité liée au manque de temps perçu pour un animal en famille d'accueil peut refléter la pression ressentie par les propriétaires d'animaux pour offrir à leurs compagnons plus d'attention et d'affection qu'il n'est humainement possible.

Les Canadiens de la génération Z et des millénariaux sont nettement plus susceptibles que les générations plus âgées de devenir familles d'accueil si les frais de soins sont pris en charge, ce qui souligne l'idée fausse selon laquelle l'accueil d'un animal exige un investissement financier personnel.

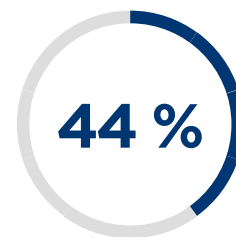
Bien que le coût global de la possession d'un animal puisse indirectement décourager l'accueil temporaire, les refuges peuvent aider les gens à se sentir à l'aise avec le processus en mettant en avant l'occasion unique de profiter de la compagnie d'un animal sans engagement à long terme. Les refuges devraient continuer à mettre l'accent sur le fait que l'accueil est généralement sans coût, offrant ainsi un moyen sans risque d'accueillir les animaux dans la maison. Les

refuges peuvent également rassurer les candidats à l'accueil en précisant que le soin temporaire est le but de l'accueil, ce qui aide à atténuer les inquiétudes liées aux attentes d'adoption future ou aux engagements financiers.

Probabilité d'accueillir l'animal si les coûts des soins sont couverts :



Génération Z
et millénariaux



Génération X
et baby-boomers

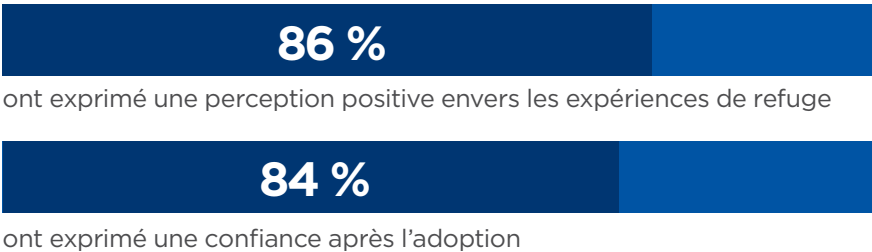
L'accès à des experts et éducateurs en famille d'accueil constitue le principal facteur de motivation

En dehors des coûts couverts, les Canadiens seraient fortement motivés à devenir famille d'accueil si on leur offrait l'accès à un expert ou éducateur capable de les guider tout au long du processus.

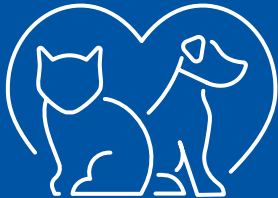
	Motivant	Pas motivant
Accès à un expert ou éducateur pour obtenir des conseils durant la période de famille d'accueil	71 %	29 %
Réception d'une rémunération pour l'accueil	71 %	29 %
L'animal de compagnie en famille d'accueil a déjà eu des interactions avec d'autres animaux	69 %	31 %

Expériences post-adoption au Canada

Les adoptants canadiens rapportent une confiance et une positivité élevées envers leur expérience de refuge.



Les résultats positifs sont étroitement liés aux actions du personnel du refuge. La plupart des Canadiens estiment que les refuges établissent des attentes réalistes, comprennent leurs besoins et les associent au bon animal, contribuant ainsi à une expérience d'adoption globale positive.



La motivation à devenir famille d'accueil pourrait être renforcée en offrant un accès à des experts ou éducateurs et une compensation financière.





Consacrer le temps nécessaire et établir des attentes réalistes auprès des adoptants sont les facteurs de satisfaction les plus importants

Passent suffisamment de temps avec moi pour comprendre mes désirs et mes besoins	74 %
Définissent des attentes réalistes sur ce que j'ai vécu avec mon animal adopté	72 %
Étaient capables de m'associer à l'animal qui me convient	70 %
Ont pris contact avec moi personnellement par courriel, téléphone ou message texte après le retour de mon animal à la maison	54 %
Ont envoyés un courriel, un message vocal ou un message texte de suivi général, non personnalisé, après le retour de mon animal à la maison	44 %



Sentiments positifs après l'adoption



80 %



Bonheur



87 %



47 %

Enthousiasme

60 %



47 %

Satisfaction

57 %

Les facteurs motivant l'abandon d'un animal de compagnie

L'expérience de devoir remplacer ou abandonner un animal de compagnie n'est pas rare, touchant environ 18 % des propriétaires actuels ou anciens au Canada et 21 % aux États-Unis. Dans toute l'Amérique du Nord, les contraintes liées au logement apparaissent comme la principale cause d'abandon, suivies par les difficultés financières. Un plus grand nombre de Canadiens ont signalé des allergies ou des problèmes de santé, tandis que plus d'Américains ont mentionné des difficultés de dressage.

Raisons motivant l'abandon d'un animal de compagnie



Déménagement dans un appartement qui ne permettait pas mon type d'animal

21 %

21 %

Difficultés financières

18 %

20 %

Allergies ou problèmes de santé chez moi ou les cohabitants

18 %

14 %

Difficultés de dressage

11 %

16 %

Conflits avec les autres animaux à la maison

8 %

11 %



SECTION 4

**Soutien de Hill pour le
bien-être des animaux**



Soutien de Hill pour le bien-être des animaux

Depuis 2002, le programme Nourriture, refuge et amour de Hill's collabore avec des refuges pour animaux partout en Amérique du Nord, en se concentrant sur ses trois piliers grâce à des actions comme nourrir les animaux de compagnie, favoriser l'adoption et maintenir les liens entre les animaux et leurs propriétaires.

La bonne nourriture peut transformer la manière dont un animal se sent, ainsi que son apparence et son comportement, ce qui le rend heureux, en meilleure santé et plus facilement adoptable. Depuis sa création en Amérique du Nord, le programme a :



Au-delà du soutien nutritionnel direct, Hill's collabore activement avec des organismes sans but lucratif, des partenaires de l'industrie animale, des professionnels vétérinaires et des médias afin d'aider davantage d'animaux à trouver un foyer aimant grâce à des initiatives conçues pour aider à réduire les contraintes de capacité, à favoriser l'adoption des animaux plus difficiles à placer et à sensibiliser aux besoins essentiels des refuges.





Le réseau de secours aux sinistrés de Hill's

Il n'y a rien de plus gratifiant ou de plus important pour les refuges que de permettre aux personnes de rester en contact avec les animaux qu'ils aiment dans les moments difficiles. Lorsque la catastrophe frappe les communautés locales, Hill's est fière d'offrir un soutien nutritionnel essentiel aux animaux de compagnie, à leurs familles et aux organisations en première ligne. Hill's a démontré cet engagement en répondant aux principales catastrophes naturelles survenues au

Canada depuis 2016, offrant du soutien au moment et à l'endroit où il était le plus criant. Au-delà de l'intervention immédiate en cas de crise, Hill's offre également un soutien global lors des catastrophes en répondant aux besoins cruciaux de la communauté grâce à des dons continus aux banques alimentaires pour animaux, assurant ainsi une aide durable aux animaux et à leurs familles.

Don de nourriture pour venir en aide lors des incendies de forêt en Colombie-Britannique, en Alberta, en Nouvelle-Écosse, ainsi que lors des inondations au Nouveau-Brunswick et en Ontario

Soutien aux refuges canadiens, aux cliniques vétérinaires et aux organismes sans but lucratif



Réponse à plus de **200** demandes de soutien nutritionnel

Don de plus de **100 000** livres de nourriture pour chats et chiens aux communautés dans le besoin



Garder les animaux et les gens ensemble signifie également soutenir la profession vétérinaire. Grâce au programme de soins pondéraux de Hill's Pet Nutrition (Université de Guelph) du Collège de médecine vétérinaire de l'Ontario, nous travaillons à soutenir les animaux de compagnie aux prises avec l'obésité. Ce programme s'accompagne de la Chaire axée sur la nutrition (Université de Calgary), qui prépare la prochaine génération de vétérinaires en intégrant la formation en nutrition au programme d'études

Hill's croit que nous pouvons accomplir davantage ensemble que seuls. C'est pourquoi elle continue d'investir dans des programmes, des ressources, la formation et le perfectionnement professionnel, ainsi que dans le soutien aux professionnels du bien-être animal. Grâce à ses partenariats avec Shelter Animals Count et la conférence annuelle « Sommet pour les animaux » de Humane Canada, les professionnels du bien-être animal et de la médecine vétérinaire ont accès à des outils essentiels et à des données analytiques nécessaires pour améliorer le secteur.



Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site <https://www.hillspet.ca/fr-ca/shelter-program>.

Si vous souhaitez vous joindre au programme Nourriture, refuge et amour de Hill, envoyez un courriel à shelters@hillspet.com.



Méthodologie

Hill's Pet Nutrition s'est associée à PSB Insights pour réaliser un sondage en ligne de 15 minutes, du 24 février au 12 mars 2025, auprès de 2 000 consommateurs américains et de 500 consommateurs canadiens issus de la population générale. L'échantillon est représentatif de la population générale des États-Unis et du Canada (selon les meilleures données disponibles*) pour les caractéristiques suivantes :

- Propriétaires d'animaux de compagnie vs non-propriétaires d'animaux***
- Origine ethnique***
- Tranches de revenu familial**
- Sexe***
- Région***
- Âge

*Les quotas et les poids aux États-Unis sont fondés sur les données de l'ACS du Census, à l'exception de la possession d'animaux de compagnie, qui provient des statistiques sur la possession d'animaux publiées par Forbes Advisor en 2024.

**Les quotas et les poids au Canada reposent sur les données du recensement canadien, à l'exception de la possession d'animaux de compagnie, qui provient d'un sondage GfK indiquant que 61 % des Canadiens possèdent un animal de compagnie : Sondage GfK.

***Poids post-stratification appliqués

